



## Inhalt

### Studium

“wunderdeutschland” 3

Illustrationen 7

Freelance (diverse) 8

Sony BMG 12

DeGeWo 13

Berliner Festspiele 15

Theaterchur 18

DGB 20

Umweltbundesamt 21

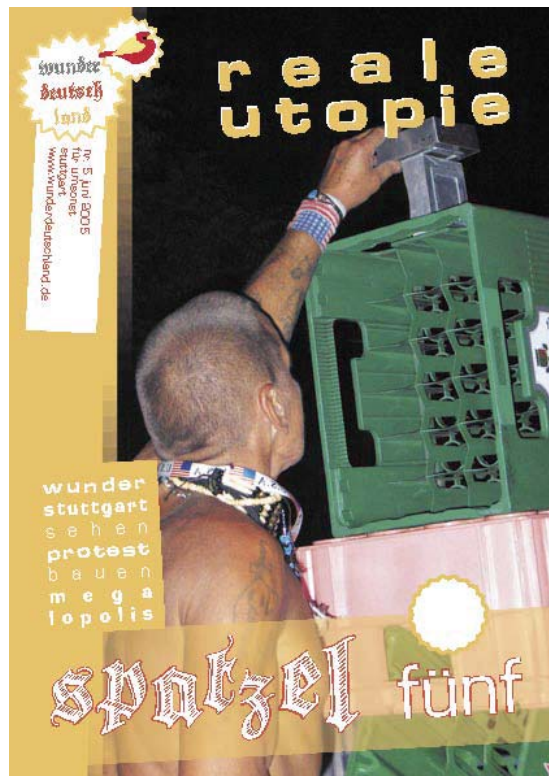
Blacklist 22

Capoeira 24

Lüders,BBDO

NuvaRing 25

Range Rover Design-Contest 29



#### Konzept wunderdeutschland

wunderdeutschland ist ein medienübergreifendes Projekt zweier Deutscher, die in den Niederlanden Grafik und interaktive Medien studierten. Ziel ist es, ein optimistisches Bild des heutigen Deutschlands zu zeichnen, ein Antidepressivum für eine Nation, die sich auf das Jammern auf hohem Niveau spezialisiert hat. Auf der Reise durch zahlreiche deutsche Städte finden sich immer wieder kleine Wunder, Mikrokosmen, in denen Integration funktioniert, die Bildungsmisere in Angriff



genommen wird oder Ich-AGs erfolgreich sind. Positive Botschaften aus allen Ecken des Landes sollen hinausgetragen werden, möglichst viele Menschen sollen daran teilhaben können, wie überall im Einwanderungsland Deutschland Menschen optimistisch daran arbeiten, ihre, unsere und eure Zukunft zu gestalten. wunderdeutschland entstand 2005 als Abschluss-Arbeit an der Akademie Beeldende Kunsten Maastricht und wurde mit dem Akademie-Preis für visuelle Kommunikation ausgezeichnet.

[www.wunderdeutschland.de](http://www.wunderdeutschland.de)

Beispielseiten wunderdeutschland-Magazin (Stuttgart)

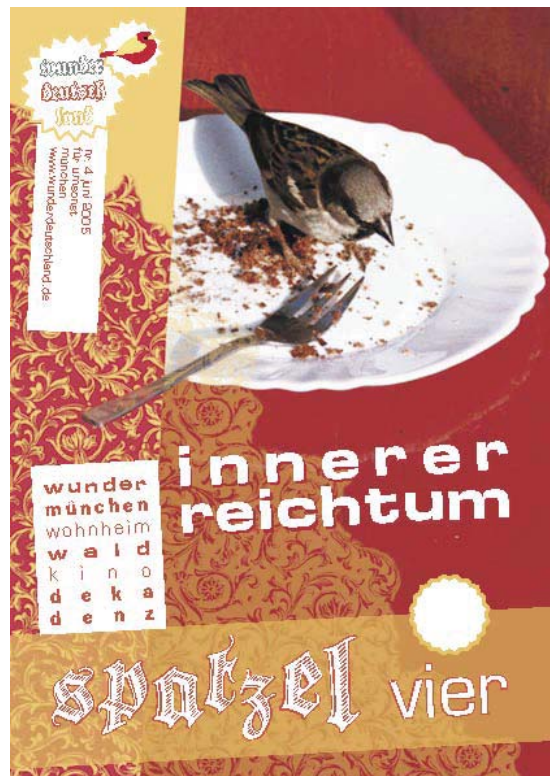
Leistungen: Idee, Konzeption, Logo, Gestaltung, Produktion Printmedien, Redaktion, Text



wunderdeutschland  
crossmediale Bachelor-Arbeit (Grafik & interaktive Medien)  
Leistungen: Idee, Konzeption, Logo, Gestaltung, Produktion Printmedien, Redaktion, Text

2005





www.wunderdeutschland.de  
 Beispielseiten wunderdeutschland-Magazin (München)  
 Leistungen: Idee, Konzeption, Logo, Gestaltung, Produktion Printmedien, Redaktion, Text



wunderdeutschland  
Redaktion Online-Magazin, Reisebericht  
Leistungen: Idee, Konzeption, Logo, Gestaltung, Produktion Printmedien, Redaktion, Text

2005



Illustrationen  
Jahrbuch Stichting Daelzicht, NL  
Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung

2004





anrufen & termin vereinbaren  
 fernsehen – bei uns im studio  
 bewerten was sie gesehen haben  
 10 euro kassieren und zwar sofort, bar und ohne weitere verpflichtungen

} in 60 minuten ist alles erledigt

**INTERVIEW + EXPLORATION**  
 P O S T E R I N G E R  
 MARKTFORSCHUNG  
 www.interview-exploration.de

Budapester Straße 44 (S-&U-Bf Zoo)  
 10787 Berlin  
 tel. 590022-111 rufen sie uns an. es lohnt sich.

Flyer  
 Interview + Exploration  
 Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung  
 Art Direction: Dirk Lebahn  
 2004





Visitenkarten

Andrea Stappert Fotografie · Gala Catering · Berlin Pocket Taschen

Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung (mit Ausnahme von Berlin Pocket), Umsetzung, Produktion

2006

conveo communications

**conveo unterstützt**  
die strategische Kommunikation von Führungskräften in Krisen, Krisenmanagement und Entscheidungsstrukturen.

conveo verbindet Marketing Management und Vertrieb, Mitarbeiter und Medien.

**Wir bieten Leistungen:**

- Beratung
- Interne Seminare
- Workshops

**Kontakt**

conveo communications  
Gründerallee 15, 13196 Berlin  
Phone +49 - (0)30 - 48 30 12 80  
Fax +49 - (0)30 - 341 89 70  
info@conveo-communications.com  
www.conveo-communications.com

## !?

**Der Workshop**

**Veranstaltungsort:**  
Hotel InterContinental  
Budapester Straße 2  
10787 Berlin

**Termin:** Freitag, 12h bis 18h  
entweder am 4. August,  
1. September, 6. Oktober oder  
am 3. November 2006

**Programm**

- 4-stündiger Workshop mit Vortrag und praktischen Übungen
- Wird eine Situation zur Illustration der schlechtesten Fehler?
- Aktuelle Beispiele und Best Practices
- Entwicklung eines Vorgehensmodells

**Preis:** 500 Euro (zzgl. MwSt)  
**Subvencionierung:** 400 Euro (zzgl. MwSt)  
bei verbundlicher Anmeldung bis 6 Wochen vor dem Workshoptermin

**Interne Krisenkommunikation**

In der Kommunikation mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gilt es, sich in einer Krisensituation besonders mit den folgenden Herausforderungen zu beschäftigen:

- Risiken in der Kommunikation richtig einschätzen
- Widerspruch produktiv auflösen
- Mit Missverständnissen konstruktiv umgehen
- Sich auf starke Emotionen einstellen

**Krisenkommunikation bedeutet, die Mitarbeiter mite in das Krisenmanagement einzubeziehen.**

**Externe Krisenkommunikation**

In einer Krise wächst die öffentliche Aufmerksamkeit. Das ist nicht nur eine Gefahr, sondern auch die Chance, das Unternehmen wieder zu positionieren und neues Vertrauen aufzubauen. Dazu gehört:

- Unklarheit, Gerüchte und schnell informierte
- Problembezug und Verantwortung zeigen
- Unvollständige Aussagen zur Krisenbewältigung darstellen
- Jedem für Rückfragen zur Verfügung stehen

**Krisenkommunikation bedeutet, alle für das Unternehmen relevanten Bezugsgruppen entsprechend zu informieren und den Dialog aufzunehmen.**

**Krisen sind normal**

... die Frage ist, wie man mit ihnen umgeht. Krisen werden als Rückschlag, als Bedrohung erlebt. Sie sind jedoch auch der Anstoß für Veränderungen, Verbesserungen und neue Erfolge. Um negative Tendenzen in positive Konsequenzen umzuwandeln, braucht man Kommunikation: Umklärung, Mitarbeiterbezug, Fokus, Selbstkritik, Personalabbau - nicht jedes Problem muss zur Krise werden, nicht jede Krise muss schädlich sein.

**Krisen verschärfen**

Was die Krise ein, fühlen sich viele daran überfordert und verunsichert. Der Umgang mit einer Krisensituation ist es verschieden wie die Menschen. Die einen wollen versichern, verhandeln, verhandeln, anderen wollen Transparenz schaffen und über den Ausmaß der Risiken informieren.

Wird eine Krise akzentuiert und gehandelt, übernimmt die Kommunikation die Rolle, Öffentlichkeiten zwischen den Beteiligten zu erzeugen, angemessen zu informieren und Lösungen zu finden.

# conveo communications

conveo communications

conveo | beratung | seminare | kontakt | impressum

**Strategische Kommunikationsberatung in Krisensituationen**

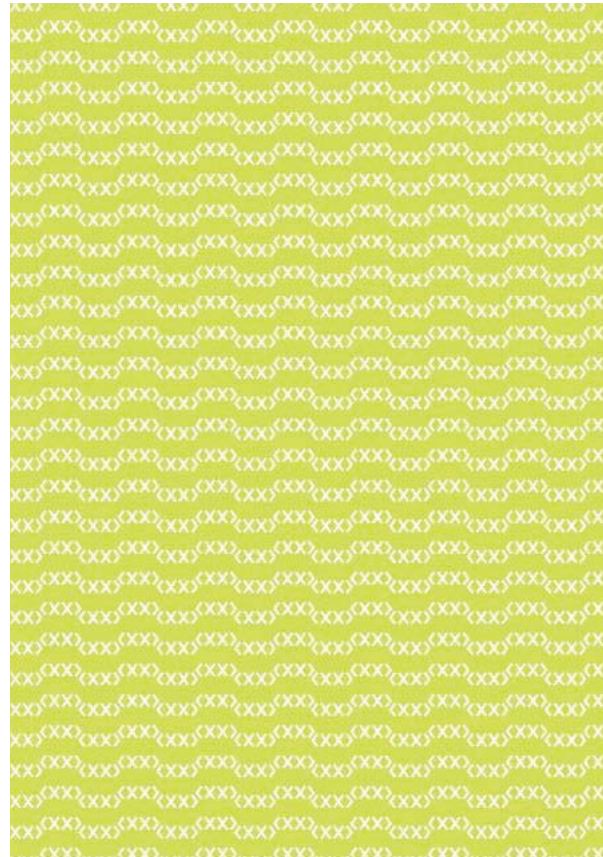
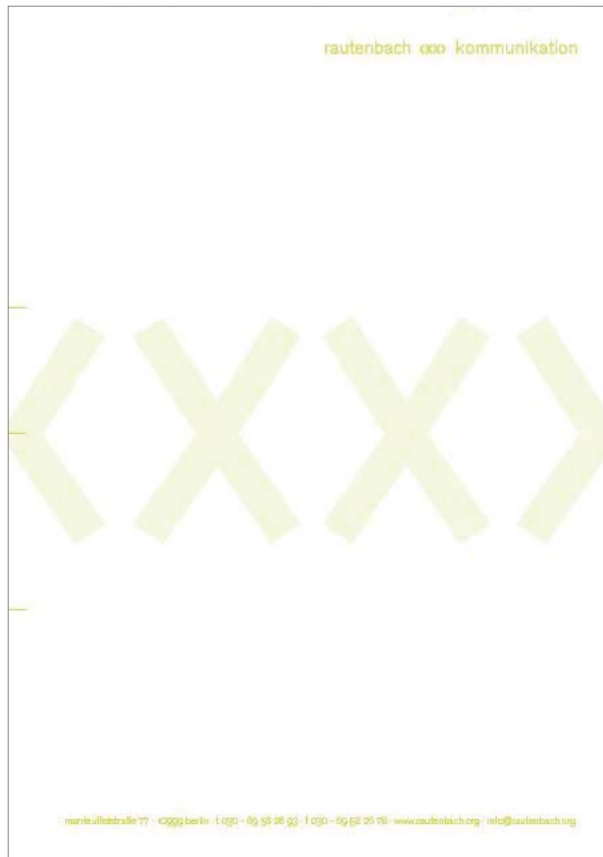
- Krisenmanagement - Krisenplanung
- Personalmanagement
- Marketing & Kommunikation
- Produkt- und Dienstleistungsmanagement
- Marketingkonzepte und -umsetzung

**Risikoprüfung und Risikomanagement**

- Identifizierung von Risiken
- Bewertung von Risiken
- Entwicklung von Risikoprüfung und -management
- Kommunikation von Risiken

**Management strategischer Entscheidungen**

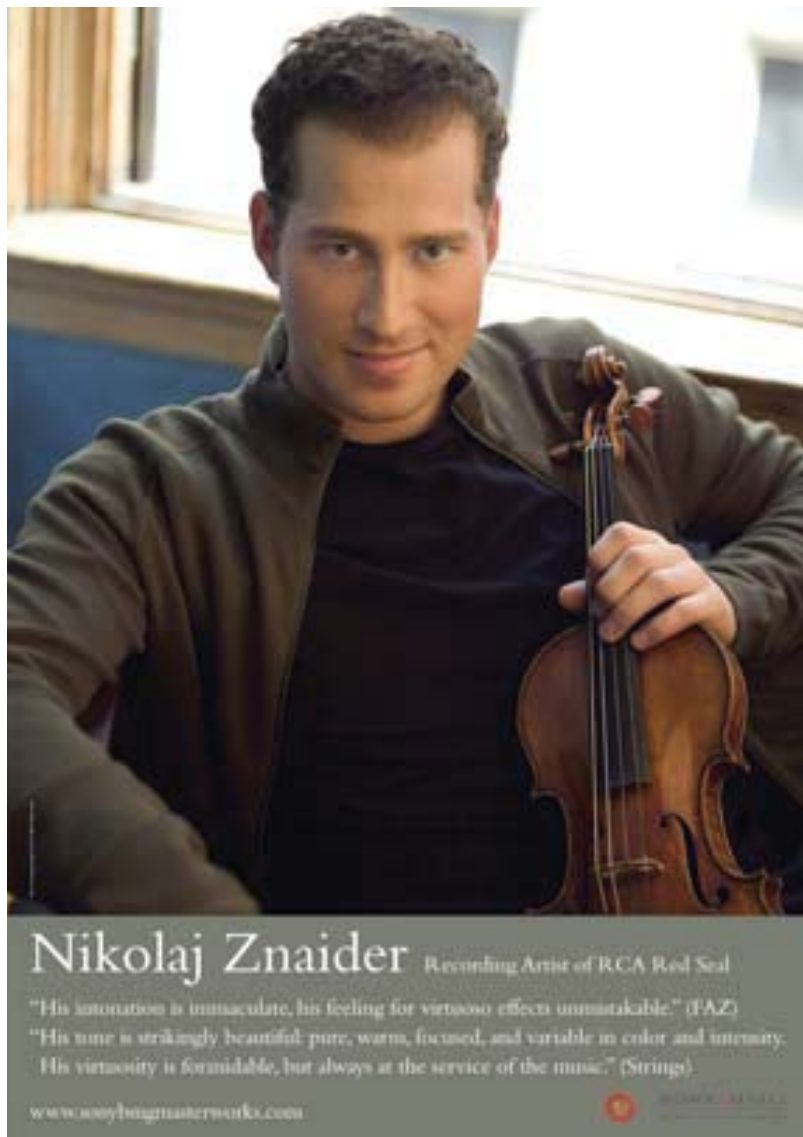
Broschüre, Geschäftspapiere & Website  
[www.conveo-communications.com](http://www.conveo-communications.com)  
 Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung, Umsetzung, Produktion



Geschäftspapiere (beidseitig, Sonderfarbe)  
rautenbach kommunikation  
Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung, Umsetzung, Produktion

2006





Poster & Autogrammkarte  
 Sony BMG  
 Leistungen: Gestaltung, Umsetzung, Produktion

2006





Entwurf Marzahn+100  
DeGeWo  
Leistungen: Gestaltung, Wortmarke "Marzahn+100", Illustration  
Art Direction: Dirk Lebahn  
2004



Aktionslogo "wedding dress"

(diverse medien) DEGEWO

Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung, Umsetzung

Art Direction: Christoph Steinweg

2005



Programmheft  
 Berliner Festspiele, spielzeiteuropa  
 Leistungen: Mitarbeit an der Gestaltung, Umsetzung, Satz  
 Art Direction: Dirk Lebahn  
 2006

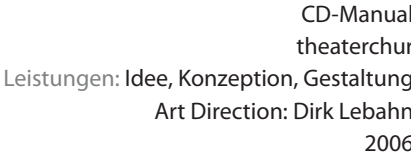








Entwürfe tt06  
 Berliner Festspiele, theatertreffen  
 Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung  
 Art Direction: Christoph Steinweg  
 2005 (nicht umgesetzt)





CD-Manual  
theaterchur  
Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung  
Art Direction: Dirk Lebahn  
2006



DGB  
Einladungskarte, Anhänger & Transparente Maifest/ Einladung "DGB im Dialog", Anfahrtsplan  
Leistungen: Gestaltung, Umsetzung, Produktion  
Art Direction: Christoph Steinweg  
2005/2006



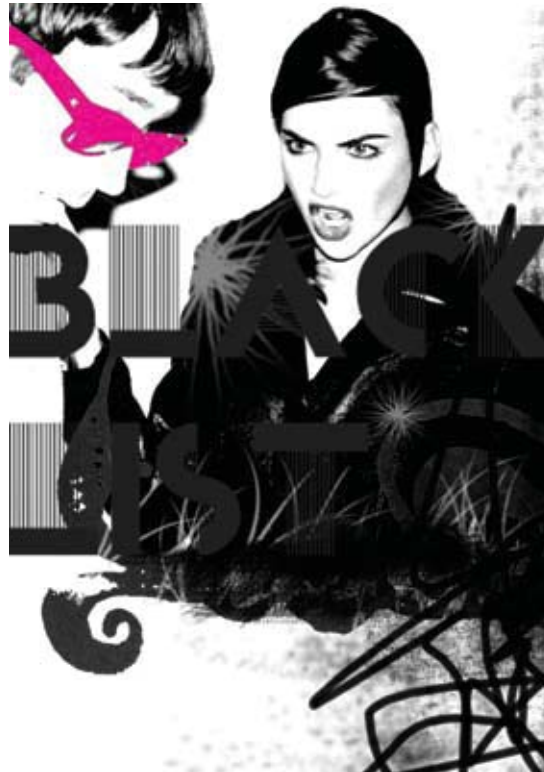


21



Blacklist  
Flyer- und Website-Entwürfe für eine Partyreihe  
Leistungen: Konzeption, Gestaltung

2007 (nicht umgesetzt)



Blacklist  
Flyer-Entwürfe für eine Partyreihe  
Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung

2007 (nicht umgesetzt)





**NA GINGA  
DA CAPOEIRA  
FESTIVAL**

**TAG DER OFFENEN TÜR  
20. OKTOBER 2007**

Schirmherr: Dr. Jürgen Linden

Sporthalle Bergische Gasse, Aachen — **Eintritt frei**

11:00 Begrüßung & Einführung in die brasilianische Kultur  
11:45 Workshop „Samba“  
13:00 Workshop „Capoeira“  
14:00 Mittagspause  
15:00 Workshop „Forró“  
16:30 Vorführung „Capoeira“

**FESTA DO BRASIL**  
22:00 Cafe Status, Heizenstr. 2, Aachen

Capoeira Aachen e.V. | Jola: 0177 2479207  
www.capoeira-aachen.de | info@capoeira-aachen.de



**NA GINGA  
DA CAPOEIRA  
FESTIVAL**

**BATIZADO  
AACHEN 19.—21. OKTOBER**

**TAG DER OFFENEN TÜR  
20. OKTOBER**  
Schirmherr: Dr. Jürgen Linden

Sporthalle Bergische Gasse, Aachen — **Eintritt frei**  
11:00 Begrüßung und Einführung in die brasilianische Kultur  
11:45 Workshop „Samba“  
13:00 Workshop „Capoeira“  
14:00 Mittagspause  
15:00 Workshop „Forró“  
16:30 Vorführung „Capoeira“

**22:00 FESTA DO BRASIL**  
Cafe Status, Heizenstr. 2

**COORDINATION**  
PROFESSOR SANSÃO  
**PROJECT BY**  
GRADUADO LAGOSTA  
& CAPOEIRA AACHEN E.V.

**mundo capoeira**  
Professor Sansão

Capoeira Aachen e.V. | Jola: 0049 177 2479207  
www.capoeira-aachen.de | info@capoeira-aachen.de

na ginga da capoeira festival  
Plakat, Flyer und Webpage für Capoeira Aachen e.V.  
Leistungen: Gestaltung (mit Ausnahme der Logos), Umsetzung, Produktion

2007

# NuvaRing®

## 1-fach praktisch.

1-fach anzuwenden wie ein Tampon

Konstant niedrigste Östrogen-dosierung und dabei stabiler Zyklus von Anfang an¹

Die Kunst der Balance

Nur 1-mal im Monat.  
Verhütung 1-fach!

[illegible]

Betreuung des Kunden NuvaRing (Essex Pharma) über 2 Jahre  
diverse Werbemittel (Klemm-Mappen & Besprechungskarten für den Außendienst)  
Leistungen: Layoutadaptionen, CI-gerechte Gestaltung, saisonale Illustrationen, Reinzeichnung  
Art Direction: Ulrike Appel, Christiane Hiltrop  
2008/2009



1



4



2



5



3



6

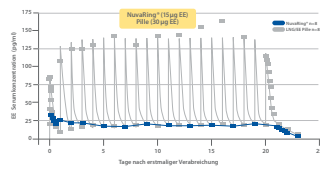
Betreuung des Kunden NuvaRing (Essex Pharma) über 2 Jahre  
 Twister-Karte mit Ausziehmechanismus  
 Leistungen: Layoutadaptionen, CI-gerechte Gestaltung, Reinzeichnung  
 Art Direction: Christiane Hiltrop  
 2008



## NuvaRing® – einzigartige Anwendung, 1-fach 1-mal im Monat.

1-fach unbeschwerter: konstant weniger Hormon-Belastung.\*

Vergleich der Östrogen-Spiegel Ring/Pille



\* Vergleich mit kombinierten hormonalen Verhütungsmitteln

NuvaRing®:  
1-fach besser.



**NUVARING®**  
Nur 1-mal im Monat.  
Verhütung, 1-fach!

## NuvaRing® 1-fach um einen Gedanken leichter.

NuvaRing®:  
1-fach zufriedener.



**NUVARING®**  
Nur 1-mal im Monat.  
Verhütung, 1-fach!

## NuvaRing® 1-fach um einen Gedanken leichter.

NuvaRing®:  
1-fach zufriedener.



**NUVARING®**  
Nur 1-mal im Monat.  
Verhütung, 1-fach!

## Verhütung, wie ich sie mir wünsche.

1-fach 1-mal im Monat, 1-fach sicher, 1-fach entspannt.

Fragen Sie  
Ihre Ärztin/ Ihren Arzt  
nach der Verhütung,  
die Frauen 1-fach  
zufriedener macht.



**Essex Pharma**

Betreuung des Kunden NuvaRing (Essex Pharma) über 2 Jahre  
diverse Werbemittel (Klemm-Mappen & Besprechungskarten für den Außendienst)  
Leistungen: Layoutadaptionen, CI-gerechte Gestaltung, Reinzeichnung  
Art Direction: Christiane Hiltrop  
2009

# NuvaRing® 1-fach zufrieden.

einzigartige Anwendung  
1-fach 1-mal im Monat

konstant niedrigste Östrogendosierung und stabiler Zyklus von Anfang an

**NUVA RING**  
Nur 1-mal im Monat.  
Verhütung, 1-fach!

## Reisen mit NuvaRing® 1-fach gut unterwegs.

1-fach geregelt: Die Periode im Urlaub mal ausfallen lassen.

1. Ringanwendung			2. Ringanwendung			
Tage	7	14	21	7	14	21

Keine Pause am Tag 21:  
Ring entfernen und gleich einen neuen Ring einsetzen

NuvaRing® wünscht schöne Ferien

**Einfach mitnehmen:**  
Auf der Reise und vor Ort sicher gehen.

- Hormonelle Verhütungsmittel immer unter 30 °C lagern
- Verhütungsmittel gehören auf Flugzeug ins Handgepäck – im Frachtraum können sie gefrieren. Außerdem gehen sie nicht so leicht verloren.

**NUVA RING**  
Nur 1-mal im Monat.  
Verhütung, 1-fach!

## Der 1-fachheit verschrieben.

**Essex Pharma**

**NUVA RING**

## 1-fach auf Zufriedenheit einstellen.

Empfehlungen zum Anwendungsbeginn von NuvaRing®

Vorhergehende Verhütungsmethode	Zeitpunkt des Einsetzens des Verhütungsrings	Zusätzlicher Schutz (z. B. Kondom) für die ersten 7 Tage erforderlich?
Keine hormonelle Verhütung	Tag 1 des Menstruationszyklus Tag 2 bis 5 des Menstruationszyklus	Nein Ja
Kombinierte Methode mit Östrogen und Gestagen („Pille“ oder Pflaster)	Spätestens am Tag nach dem pillen- oder pflasterfreien Intervall bzw. nach der letzten wirksamen Pille	Nein
Minipille (reine Gestagen-Pille)	Beliebiger Tag	Ja
Verhütungstäbchen (Implantat)	Tag, an dem das Implantat entfernt wird	Ja
Injektion	Tag, an dem die nächste Injektion fällig wäre	Ja
Hormonspiral	Tag, an dem die Spirale entfernt wird	Ja

## Kannstmal und Machstmal und Hastenicht und Kür-ist-Pflicht.

Schlummertaste bestechen  
**Frühstücksschlacht** schlichten  
Meeting-Marathon überbunden  
**Einkaufswagen-Formel** gewinnen  
Gute-Nacht-Küsse regnen  
**Restzeit auf Morgen** vertagen  
Das Licht geht aus,  
die Gedanken bleiben an

Es folgt ein kleiner Beitrag zu mehr Zufriedenheit

**LEBEN,  
SEI 1-FACH!**

**Essex Pharma**

**NUVA RING**  
Nur 1-mal im Monat.  
Verhütung, 1-fach!

Betreuung des Kunden NuvaRing (Essex Pharma) über 2 Jahre  
diverse Werbemittel (Besprechungskarten und Klemm-Mappen für Außendienst, Abgabeartikel)  
Leistungen: Layoutadaptionen, CI-gerechte Gestaltung, Entwürfe für die Kampagne 2011  
Art Direction: Christiane Hiltrop  
2009/2010



Beitrag zum Design-Wettbewerb Range Rover Evoque  
Nina Sievert  
Bachelor of Design

2011



Portfolio  
Nina Sievert  
Bachelor of Design

2011