

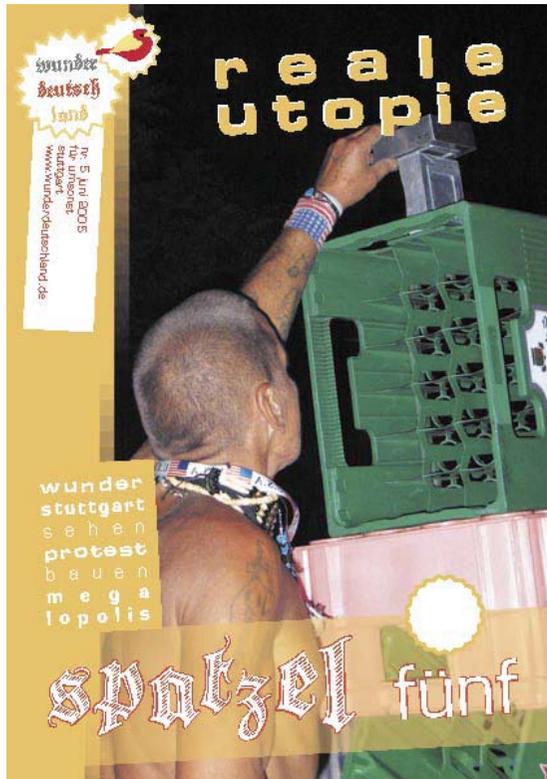
Portfolio  
Nina Sievert

2011

## Inhalt

### Studium

“wunderdeutschland”	3
Illustrationen	7
Freelance (diverse)	8
Sony BMG	12
DeGeWo	13
Berliner Festspiele	15
Theaterchur	18
DGB	20
Umweltbundesamt	21
Blacklist	22
Capoeira	24
Lüders, BBDO	
NuvaRing	25
Range Rover Design-Contest	29



### Konzept wunderdeutschland

wunderdeutschland ist ein medienübergreifendes Projekt zweier Deutscher, die in den Niederlanden Grafik und interaktive Medien studierten. Ziel ist es, ein optimistisches Bild des heutigen Deutschlands zu zeichnen, ein Antidepressivum für eine Nation, die sich auf das Jammern auf hohem Niveau spezialisiert hat. Auf der Reise durch zahlreiche deutsche Städte finden sich immer wieder kleine Wunder, Mikrokosmen, in denen Integration funktioniert, die Bildungsmisere in Angriff



genommen wird oder Ich-AGs erfolgreich sind. Positive Botschaften aus allen Ecken des Landes sollen hinausgetragen werden, möglichst viele Menschen sollen daran teilhaben können, wie überall im Einwanderungsland Deutschland Menschen optimistisch daran arbeiten, ihre, unsere und eure Zukunft zu gestalten. wunderdeutschland entstand 2005 als Abschluss-Arbeit an der Akademie Beeldende Kunsten Maastricht und wurde mit dem Akademie-Preis für visuelle Kommunikation ausgezeichnet.

[www.wunderdeutschland.de](http://www.wunderdeutschland.de)

Beispielseiten wunderdeutschland-Magazin (Stuttgart)

Leistungen: Idee, Konzeption, Logo, Gestaltung, Produktion Printmedien, Redaktion, Text



wunderdeutschland  
crossmediale Bachelor-Arbeit (Grafik & interaktive Medien)  
Leistungen: Idee, Konzeption, Logo, Gestaltung, Produktion Printmedien, Redaktion, Text

2005





Karte  
Wunder  
Spatzel  
Manifest  
Gästebuch  
Reisebericht  
Kontakt

26.08.2005:  
18:30

Der Spatz, immer noch in der Westfälischen Metropole - Muenster - hat nun, aufmerksam wie er ist, Stadtgefluester vernommen. Das Haus am Hafen blieb ein geheimniss, aber die Wundersame Wirklichkeit dieser Stadt rueckt dochnoch in greifbare naehe...

18.08.2005:  
21:43 - Muenster

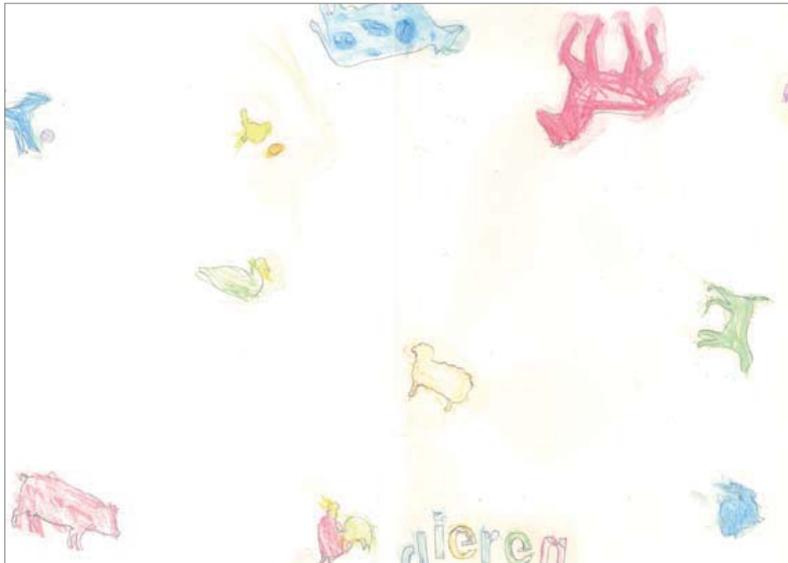
Der Spatz hat witterung aufgenommen, so vernahm er schon vor geraumer Zeit die wundersame Geschichte eines grossen alten Hauses am hafen... und siehe da es gibt es wirklich. ob es dem spatzen wohl gelingt ihm sein geheimniss zu entlocken ?

16.08.2005:  
21:09

nach all den wirren des eindexamens ist der spatzen wieder hungrig nach neuen wunderlichen Kruemeln geworden und streift wieder durch das Wundersame Land und sucht...

wunderdeutschland  
Redaktion Online-Magazin, Reisebericht  
Leistungen: Idee, Konzeption, Logo, Gestaltung, Produktion Printmedien, Redaktion, Text

2005



Illustrationen  
Jahrbuch Stichting Daelzicht, NL  
Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung

2004

10

anrufen + fernsehen + bewerten = 10€ kassieren

10

- anrufen & termin vereinbaren
- fernsehen – bei uns im studio
- bewerten was sie gesehen haben

} in 60 minuten ist alles erledigt

- 10 euro kassieren und zwar sofort, bar und ohne weitere verpflichtungen

**INTERVIEW + EXPLORATION**  
P E R S O N E N  
MARKTFORSCHUNG

Budapester Straße 44 (S-&U-Bf Zoo)  
10787 Berlin

tel. 590022-111 rufen sie uns an. es lohnt sich.

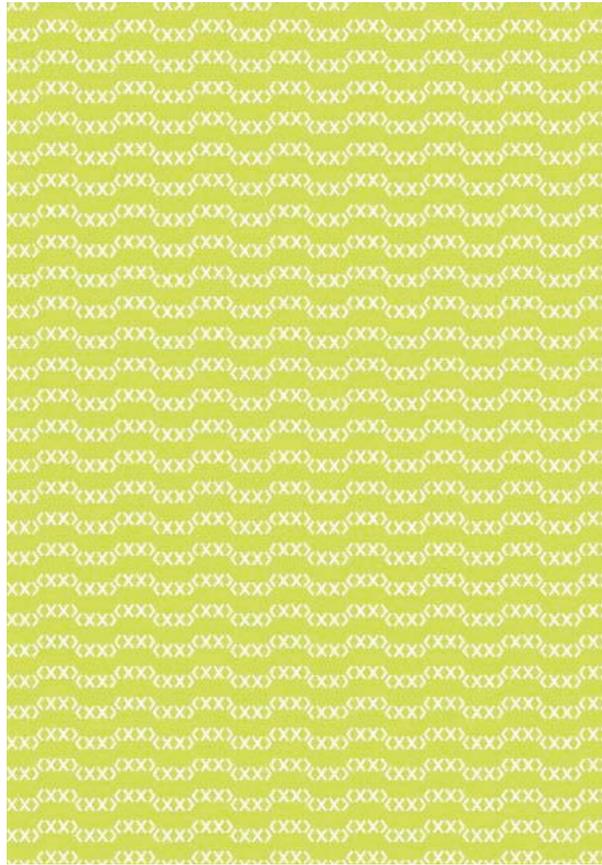
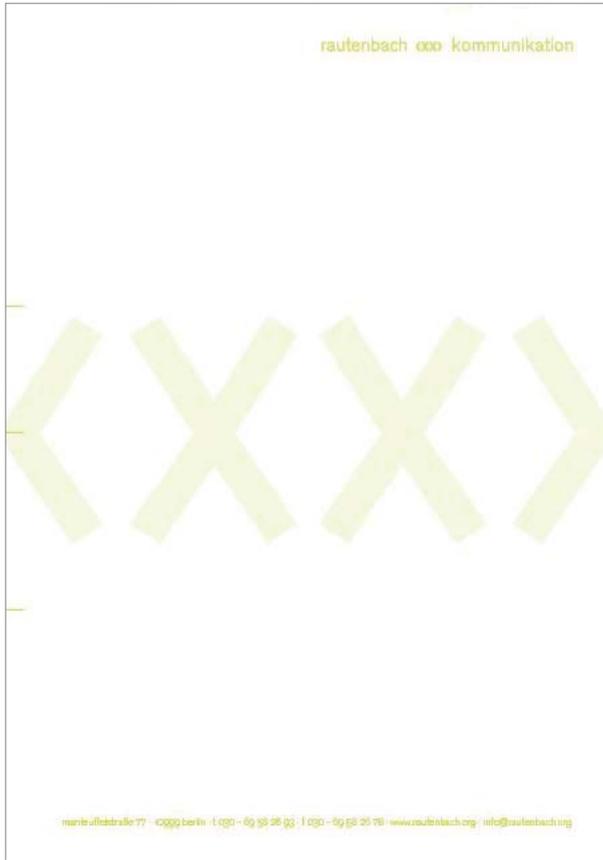
www.interview-exploration.de

Flyer  
Interview + Exploration  
Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung  
Art Direction: Dirk Lebahn  
2004



Visitenkarten  
Andrea Stappert Fotografie · Gala Catering · Berlin Pocket Taschen  
Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung (mit Ausnahme von Berlin Pocket), Umsetzung, Produktion





Geschäftspapiere (beidseitig, Sonderfarbe)  
rautenbach kommunikation  
Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung, Umsetzung, Produktion

2006



**Nikolaj Znaider** Recording Artist of RCA Red Seal

"His intonation is immaculate, his feeling for virtuoso effects unmistakable." (FAZ)  
 "His tone is strikingly beautiful: pure, warm, focused, and variable in color and intensity.  
 His virtuosity is formidable, but always at the service of the music." (Strings)

[www.sonybtgmasterworks.com](http://www.sonybtgmasterworks.com)



Anja Harteros

Recording Artist of Sony BMG Masterworks

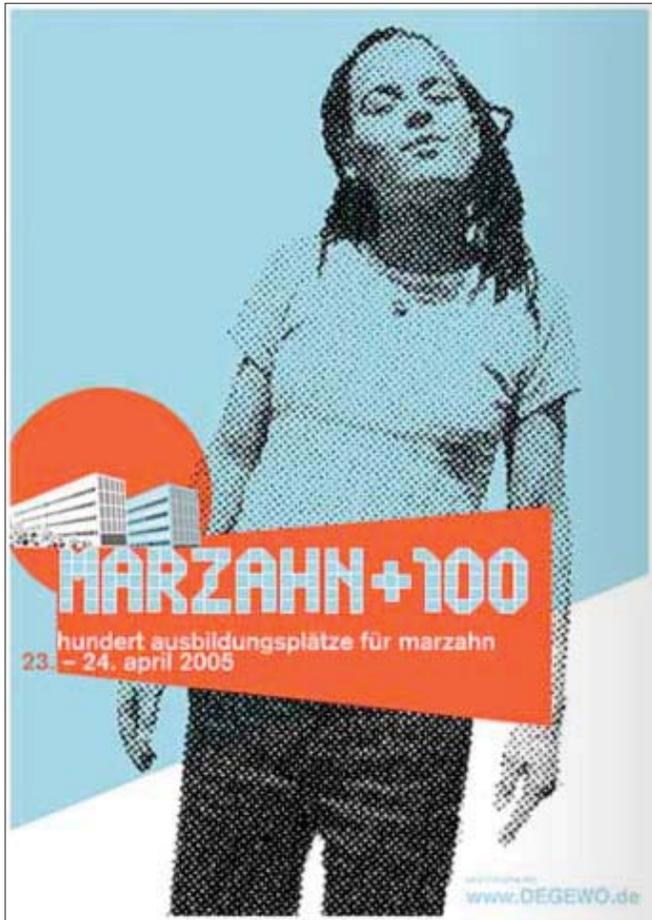
Photo by Marco S. Bergmann for DTM Y&B&B&W&K

[www.sonybtgmasterworks.com](http://www.sonybtgmasterworks.com)



Poster & Autogrammkarte  
 Sony BMG  
 Leistungen: Gestaltung, Umsetzung, Produktion

2006



Entwurf Marzahn+100  
DeGeWo  
Leistungen: Gestaltung, Wortmarke "Marzahn+100", Illustration  
Art Direction: Dirk Lebahn  
2004



Aktionslogo "wedding dress"  
 (diverse medien) DEGEWO  
 Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung, Umsetzung  
 Art Direction: Christoph Steinweg  
 2005



Programmheft  
 Berliner Festspiele, spielzeiteuropa  
 Leistungen: Mitarbeit an der Gestaltung, Umsetzung, Satz  
 Art Direction: Dirk Lebahn  
 2006



Wimpel  
Berliner Festspiele, theatertreffen  
Leistungen: Adaptionen des Keyvisuals (3 Wimpel), Gestaltung, Umsetzung, Produktion  
Art Direction: Christoph Steinweg  
2005



Entwürfe tt06  
Berliner Festspiele, theatertreffen  
Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung  
Art Direction: Christoph Steinweg  
2005 (nicht umgesetzt)





- 1. **typografie**  
Die Schrift ist eine Sprache der univers und eignet sich als Flexibel für große Formungen.
- 2. **typografie**  
Die Schrift ist eine Sprache der univers und eignet sich als Flexibel für große Formungen.
- 3. **typografie**  
Die Schrift ist eine Sprache der univers und eignet sich als Flexibel für große Formungen.

zürich von adrian freytag, 1999

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890.,:;!@

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890.,:;!@

Mit völlig verschiedenen Bedeutungen. Natürlich haben die Leute, wenn sich ein Spielzug plötzlich auf der Bühne ereignet. Zuerst in einer Situation, die das nicht tun habe ich bestimme ganz viel mitgenommen.

1. **editorial die kunst**  
Ein Ortungsversuch zwischen Unräumen

2. **Wir waren immer ein bisschen vorweg**

3. **Dänemark** haben wir immer schillernder Künstler ist das mark. Wir waren immer ein Ausenpartie sagen würde hert wurde, hatten wir auch mich ist es sehr wichtig, in von den vorher.

4. **Ja, die brachte jemand als hier in Büro. Ich hätte mich etwasliches Entleer zu wekt, dass sie durch die er sind schließlich auf die die nicht etwas Besonderes se Das scheint mir typisch für Eine, eigentlich ein Späße Interdekorator und Dekore Bühne.**

5. **nurich bold extra-condensed**

6. **nurich bold-condensed**

7. **nurich bold**



theaterchur

alle veranstaltungen bei denen das theater nur veranstaltungsort ist, müssen auch als solche gekennzeichnet werden. das theaterchur signet c darf nicht verwendet werden, eine druckvorlage mit der wortmarke sowie die adresse des hauses wird optional angeboten.

CD-Manual  
theaterchur  
Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung  
Art Direction: Dirk Lebahn  
2006



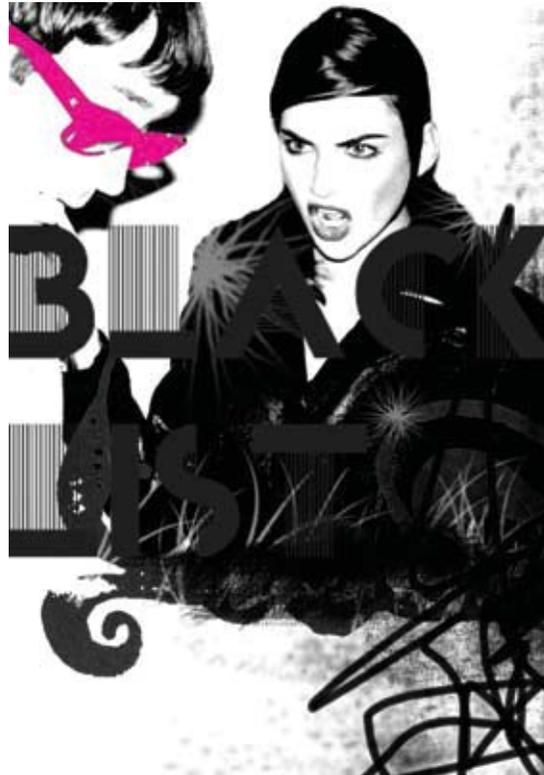
DGB  
 Einladungskarte, Anhänger & Transparente Maifest/ Einladung "DGB im Dialog", Anfahrtsplan  
 Leistungen: Gestaltung, Umsetzung, Produktion  
 Art Direction: Christoph Steinweg  
 2005/2006





Blacklist  
Flyer- und Website-Entwürfe für eine Partyreihe  
Leistungen: Konzeption, Gestaltung

2007 (nicht umgesetzt)



Blacklist  
Flyer-Entwürfe für eine Partyreihe  
Leistungen: Idee, Konzeption, Gestaltung

2007 (nicht umgesetzt)



# NA GINGA DA CAPOEIRA FESTIVAL

## TAG DER OFFENEN TÜR 20. OKTOBER 2007

Schirmherr: Dr. Jürgen Linden

Sporthalle Bergische Gasse, Aachen — **Eintritt frei**

11:00 Begrüßung & Einführung in die brasilianische Kultur  
 11:45 Workshop „Samba“  
 13:00 Workshop „Capoeira“  
 14:00 Mittagspause  
 15:00 Workshop „Forró“  
 16:30 Vorführung „Capoeira“

### FESTA DO BRASIL

22:00 Cafe Status, Heizenstr. 2, Aachen



Capoeira Aachen e.V. | Jola: 0177 2479207  
 www.capoeira-aachen.de | info@capoeira-aachen.de



# NA GINGA DA CAPOEIRA FESTIVAL

## BATIZADO AACHEN 19.—21. OKTOBER

19.10.07, 19.10.07  
 18:00 Training and Roda | Kärlervörden-Str., 52066 Aachen  
 Saturday, 20.10.07  
 10:00—14:00 Workshops and Roda  
 22:00 Festa do Brasil (Cafe Status, Heizenstr. 2, Aachen)  
 Sunday, 21.10.07  
 11:00—14:00 Workshops, Batizado and Roda  
 The workshops on saturday & sunday will take place in the gymnasium Bergische Gasse, close to the central station



Capoeira Aachen e.V. | Jola: 0049 177 2479207  
 www.capoeira-aachen.de | info@capoeira-aachen.de

## TAG DER OFFENEN TÜR 20. OKTOBER

Schirmherr: Dr. Jürgen Linden

Sporthalle Bergische Gasse, Aachen — **Eintritt frei**

11:00 Begrüßung und Einführung in die brasilianische Kultur  
 11:45 Workshop „Samba“  
 13:00 Workshop „Capoeira“  
 14:00 Mittagspause  
 15:00 Workshop „Forró“  
 16:30 Vorführung „Capoeira“

### 22:00 FESTA DO BRASIL

Cafe Status, Heizenstr. 2

COORDINATION  
 PROFESSOR SANSÃO  
 PROJECT BY  
 GRADUADO LAGOSTA  
 & CAPOEIRA AACHEN E.V.





na ginga da capoeira festival  
 Plakat, Flyer und Webpage für Capoeira Aachen e.V.  
 Leistungen: Gestaltung (mit Ausnahme der Logos), Umsetzung, Produktion





1



4



2



5



3



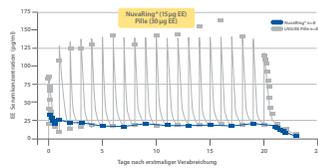
6

Betreuung des Kunden NuvaRing (Essex Pharma) über 2 Jahre  
 Twister-Karte mit Ausziehmechanismus  
 Leistungen: Layoutadaptionen, CI-gerechte Gestaltung, Reinzeichnung  
 Art Direction: Christiane Hiltrop  
 2008

## NuvaRing® – einzigartige Anwendung, 1-fach 1-mal im Monat.

1-fach unbeschwerter: konstant weniger Hormon-Belastung\*

Vergleich der Östrogen-Spiegel Ring/Pille



Modifiziert nach van den Hoedel DM et al.: Comparison of ethinyl estradiol pharmacokinetics in three hormonal contraceptive formulations: the vaginal ring, the transdermal patch and an oral contraceptive. Contraception, 2005;72(3):168-174

\* Vergleich mit kombinierter hormonaler Verhütungsmethode

NuvaRing®:  
1-fach besser.



**NUVARING®**  
Nur 1-mal im Monat.  
Verhütung, 1-fach!

## NuvaRing® 1-fach um einen Gedanken leichter.

NuvaRing®:  
1-fach zufriedener.



**NUVARING®**  
Nur 1-mal im Monat.  
Verhütung, 1-fach!

## NuvaRing® 1-fach um einen Gedanken leichter.

NuvaRing®:  
1-fach zufriedener.



**NUVARING®**  
Nur 1-mal im Monat.  
Verhütung, 1-fach!

## Verhütung, wie ich sie mir wünsche.

1-fach 1-mal im Monat, 1-fach sicher, 1-fach entspannt.

Fragen Sie  
Ihre Ärztin/ Ihren Arzt  
nach der Verhütung,  
die Frauen 1-fach  
zufriedener macht.



**Essex Pharma**

Betreuung des Kunden NuvaRing (Essex Pharma) über 2 Jahre  
diverse Werbemittel (Klemm-Mappen & Besprechungskarten für den Außendienst)  
Leistungen: Layoutadaptionen, CI-gerechte Gestaltung, Reinzeichnung  
Art Direction: Christiane Hiltrop  
2009

# NuvaRing® 1-fach zufrieden.

einzigartige Anwendung  
1-fach 1-mal im Monat

konstant niedrigste Östrogendosierung und stabiler Zyklus von Anfang an

Nur 1-mal im Monat. Verhütung. 1-fach!®

NUVARING®

## Reisen mit NuvaRing® 1-fach gut unterwegs.

1-fach geregelt: Die Periode im Urlaub mal ausfallen lassen.

1. Ringanwendung			2. Ringanwendung			
Tage	7	14	21	7	14	21

Keine Pause am Tag 21: Ring entfernen und gleich einen neuen Ring einsetzen

NuvaRing® wünscht schöne Ferien

Einfach mitnehmen:  
Auf der Reise und vor Ort sicher gehen.

- Hormonelle Verhütungsmittel immer unter 30 °C lagern
- Verhütungsmittel gehören auf Flugzeug ins Handgepäck – im Frachtraum können sie gefrieren. Außerdem gehen sie nicht so leicht verloren.

NUVARING®  
Essex Pharma

## Der 1-fachheit verschrieben.

Essex Pharma

NUVARING®

## Kannstern und Machstern und Hastenicht und Kür-ist-Pflicht.

Schlummerlaste bestechen  
**Frühstückstischschlacht** schlachten  
Meeting-Marathon überrunden  
**Einkaufswagen-Formeln** gewinnen  
Gute-Nacht-Küsse regnen  
**Restzeit auf Morgen vertagen**  
Das Licht geht aus,  
die Gedanken bleiben an

Es folgt ein kleiner Beitrag zu mehr Zufriedenheit

**LEBEN,  
SEI 1-FACH!**

Essex Pharma

Nur 1-mal im Monat. Verhütung. 1-fach!®

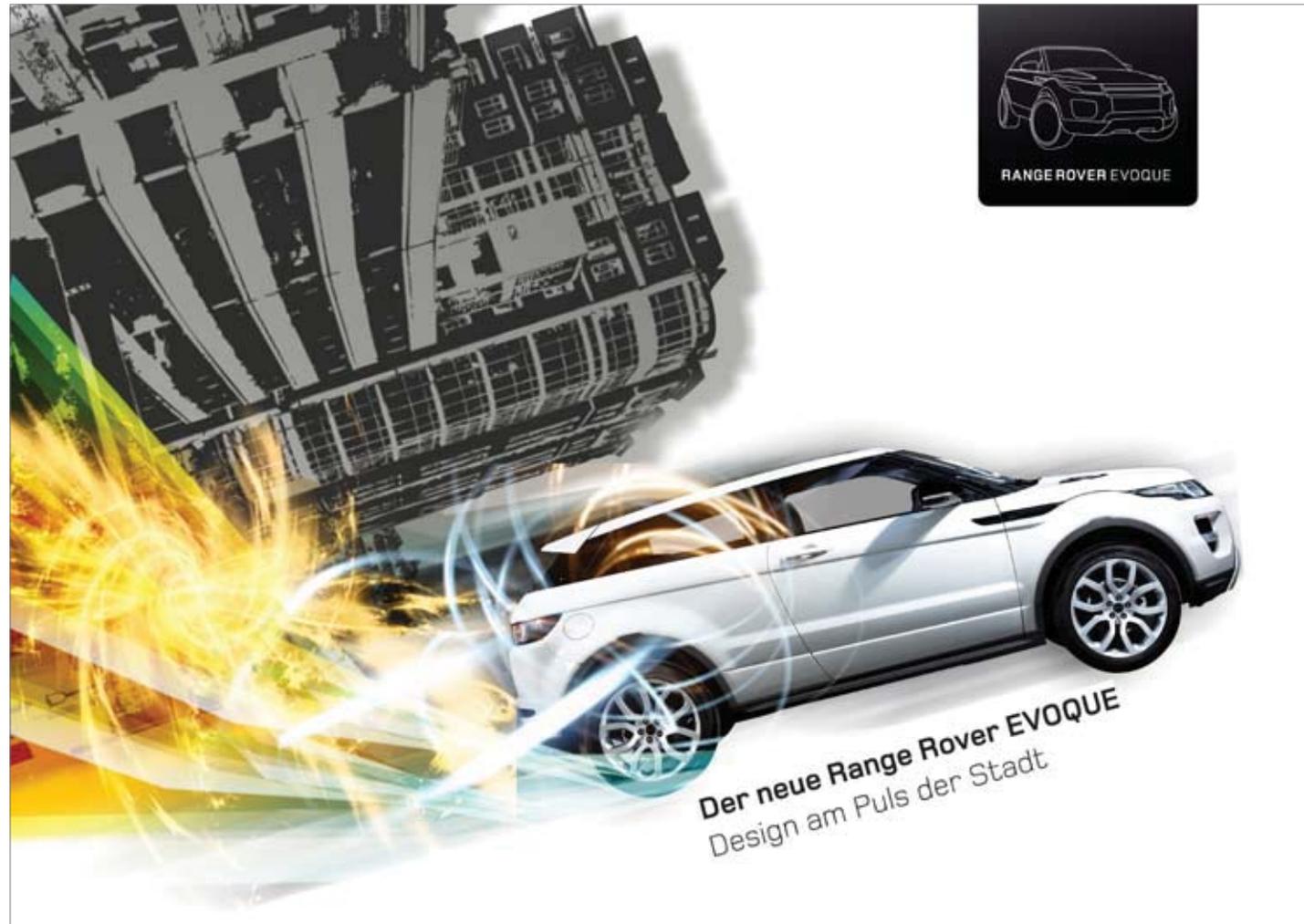
NUVARING®

## 1-fach auf Zufriedenheit einstellen.

Empfehlungen zum Anwendungsbeginn von NuvaRing®

Vorhergehende Verhütungsmethode	Zeitpunkt des Einsetzens des Verhütungsringes	Zusätzlicher Schutz (z. B. Kondom) für die ersten 7 Tage erforderlich?
Keine hormonelle Verhütung	Tag 1 des Menstruationszyklus Tag 2 bis 5 des Menstruationszyklus	Nein Ja
Kombinierte Methode mit Östrogen und Gestagen („Pille“ oder Pflaster)	Spätestens am Tag nach dem pillen- oder pflasterfreien Intervall bzw. nach der letzten wirksamen Pille	Nein
Minipille (reine Gestagen-Pille)	Beliebiger Tag	Ja
Verhütungstäbchen (Intrauterin)	Tag, an dem das Implantat entfernt wird	Ja
Injektion	Tag, an dem die nächste Injektion fällig wäre	Ja
Hormonspirale	Tag, an dem die Spirale entfernt wird	Ja

Betreuung des Kunden NuvaRing (Essex Pharma) über 2 Jahre  
diverse Werbemittel (Besprechungskarten und Klemm-Mappen für Außendienst, Abgabeartikel)  
Leistungen: Layoutadaptionen, CI-gerechte Gestaltung, Entwürfe für die Kampagne 2011  
Art Direction: Christiane Hiltrop  
2009/2010



Beitrag zum Design-Wettbewerb Range Rover Evoque  
Nina Sievert  
Bachelor of Design

2011

Portfolio  
Nina Sievert  
Bachelor of Design

2011